

# Smart Tribune rachète Noci.io pour propulser ses expériences conversationnelles avant-vente

PARIS, LE 23 AVRIL,

Leader français de la gestion de la connaissance pour les services clients, Smart Tribune annonce l'acquisition de Noci, spécialiste de la recommandation produit conversationnelle. Une étape importante pour l'ajout de nouveaux agents spécialisés au cœur des expériences proposées aux grandes marques du e-commerce en France et à l'international.

## Des agents de recommandation produit sur mesure

Créé en 2015 par Guillaume Feregotto, Jonathan Piboteau, Thomas Merlen, Frederic Aigle-Boucher et Guillaume Gagnaire, Noci permet aux entreprises d'intégrer leur stratégie commerciale et le savoir-faire de leurs équipes de vente directement sur leur site web et en magasin, en quelques minutes.

Connectée au catalogue produits, la solution offre aux visiteurs une expérience de recherche flexible et intuitive pour identifier les produits ou services correspondant précisément à leurs besoins. Grâce à une technologie propriétaire combinant intelligence artificielle générative et algorithmes métiers, Noci analyse l'offre disponible et propose des recommandations pertinentes et personnalisées. Cette approche permet aux e-commerçants d'améliorer significativement leur taux de conversion et d'augmenter leurs ventes en ligne.

**"Le rapprochement avec Smart Tribune s'est imposé naturellement tant nos expertises sont complémentaires. Noci apporte une technologie propriétaire de recommandation produit basée sur l'intelligence artificielle, tandis que Smart Tribune dispose d'une expertise reconnue en solutions conversationnelles et d'une base clients solide. Cette opération permet d'enrichir l'offre globale en combinant performance commerciale et excellence en expérience client, tout en s'appuyant sur la qualité des équipes et une vision stratégique pleinement partagée"**

Guillaume Feregotto, co-fondateur et CEO de Noci.io

## Une intégration progressive au sein de l'écosystème Smart Tribune

Les produits Noci sont intégrés à la roadmap Smart Tribune pour venir compléter une offre reconnue par des clients grands comptes utilisateurs fidèles des solutions de gestion de connaissances et IA de confiance. Ces agents experts de la recommandation produit viennent grossir les rangs de Smart Agents pour délivrer des expériences conversationnelles toujours plus engageantes tout au long des parcours clients.

“Grâce à cette acquisition réalisée fin 2025, Smart Tribune démontre sa bonne santé et son ambition d’aller toujours plus loin sur le marché des agents IA dédiés aux interactions clients. L’avant-vente est un sujet primordial pour les clients que nous accompagnons déjà avec succès sur le support et l’après-vente, l’ajout de l’expertise et du produit Noci est un signal fort : Smart Tribune est en mesure d’accompagner tout le cycle de vie d’un client grâce à des conversations de confiance”

Jérémy Gallemard, co-fondateur et CEO de l’entreprise française.

## À propos de Smart Tribune

Créée il y a 15 ans avec l’ambition de faciliter le selfcare et l’accès à la connaissance, Smart Tribune équipe aujourd’hui les services client des plus grandes entreprises en France et à l’international.

Pionnier du knowledge management conversationnel, l’entreprise française dispose d’un laboratoire R&D spécialisé pour accompagner la transformation des services clients grâce à la complémentarité de l’IA et de l’expertise et de l’expérience humaine. Grâce à des outils de gestion et de diffusion de la connaissance couplés à l’accompagnement sur mesure de ses experts, Smart Tribune accélère la mise en place de projets d’IA de confiance.



### Contact Presse

Jérémy Gallemard,  
co-fondateur et CEO Smart Tribune  
+33 6 74 19 86 85  
[jeremy@smart-tribune.com](mailto:jeremy@smart-tribune.com)